

Welfare aziendale territoriale

Collaborazione tra profit e non profit

Banco di Solidarietà

Cantù, 15 maggio 2024

Caterina Carletti esperta CSR

Una bella favola?



Di cosa stiamo parlando?



A photograph of three large, cylindrical metal grain silos standing in a field of tall, golden-brown grass. The silos are made of corrugated metal and have conical roofs with blue metal panels. Each silo has a small white door at its base, labeled '01', '02', and '03' from left to right. The sky is blue with large, white, fluffy clouds. The text 'Una visione parziale' is overlaid in white, sans-serif font across the middle of the image.

Una visione parziale

Un cambio di paradigma

PURPOSE

Social impact

**Economic
impact**

**Environmental
impact**

Risorse umane

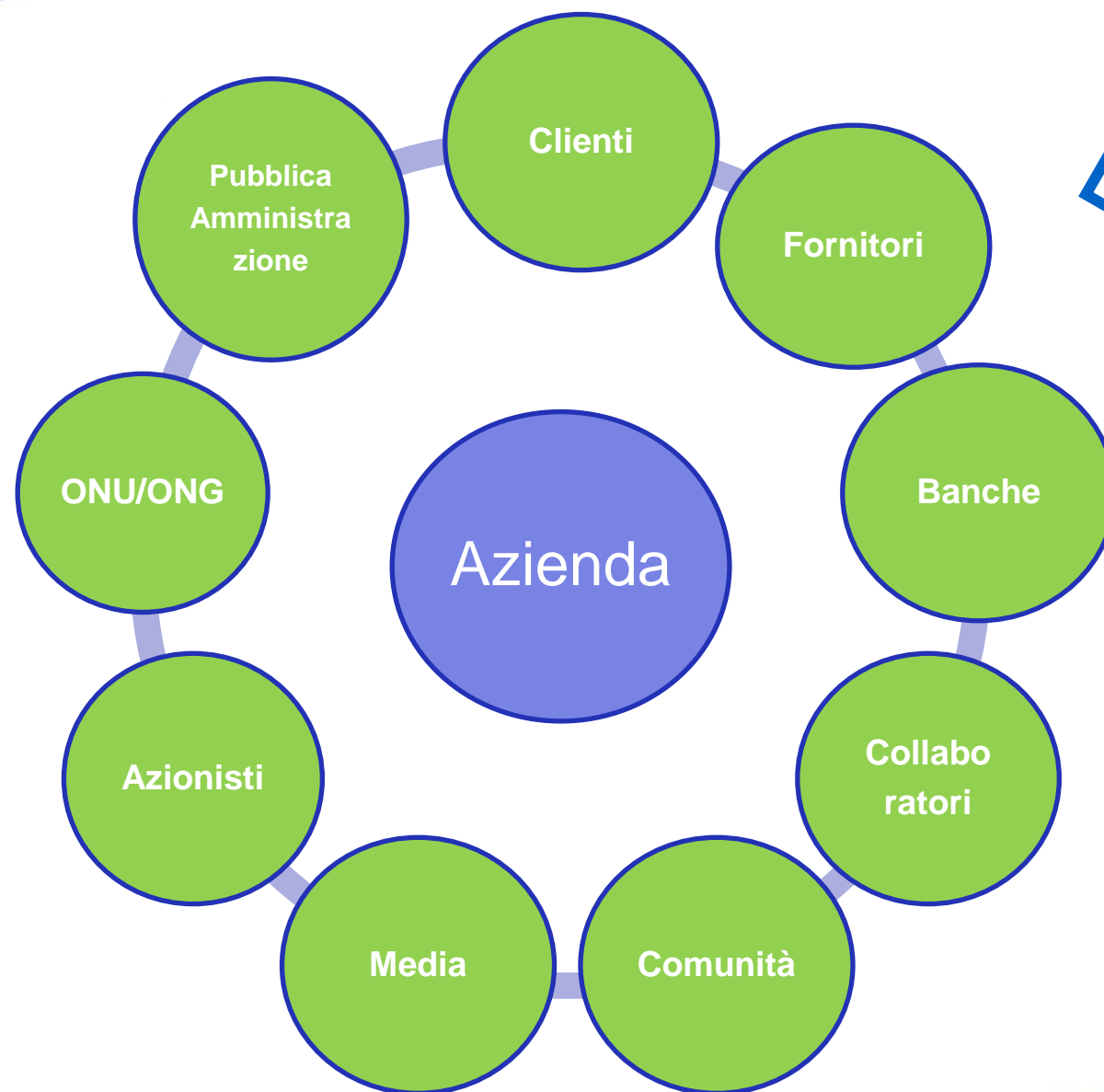
Comunità

**Fornitori Clienti
Consumatori**

**Future
generazioni**



Stakeholder map



WIN-WIN
Relationship

Un nuovo punto di vista

Shareholder view

Stakeholder view

Impatto economico

Impatto economico, sociale
e ambientale

Generazione di profitto

Distribuzione di valore

Consumatore

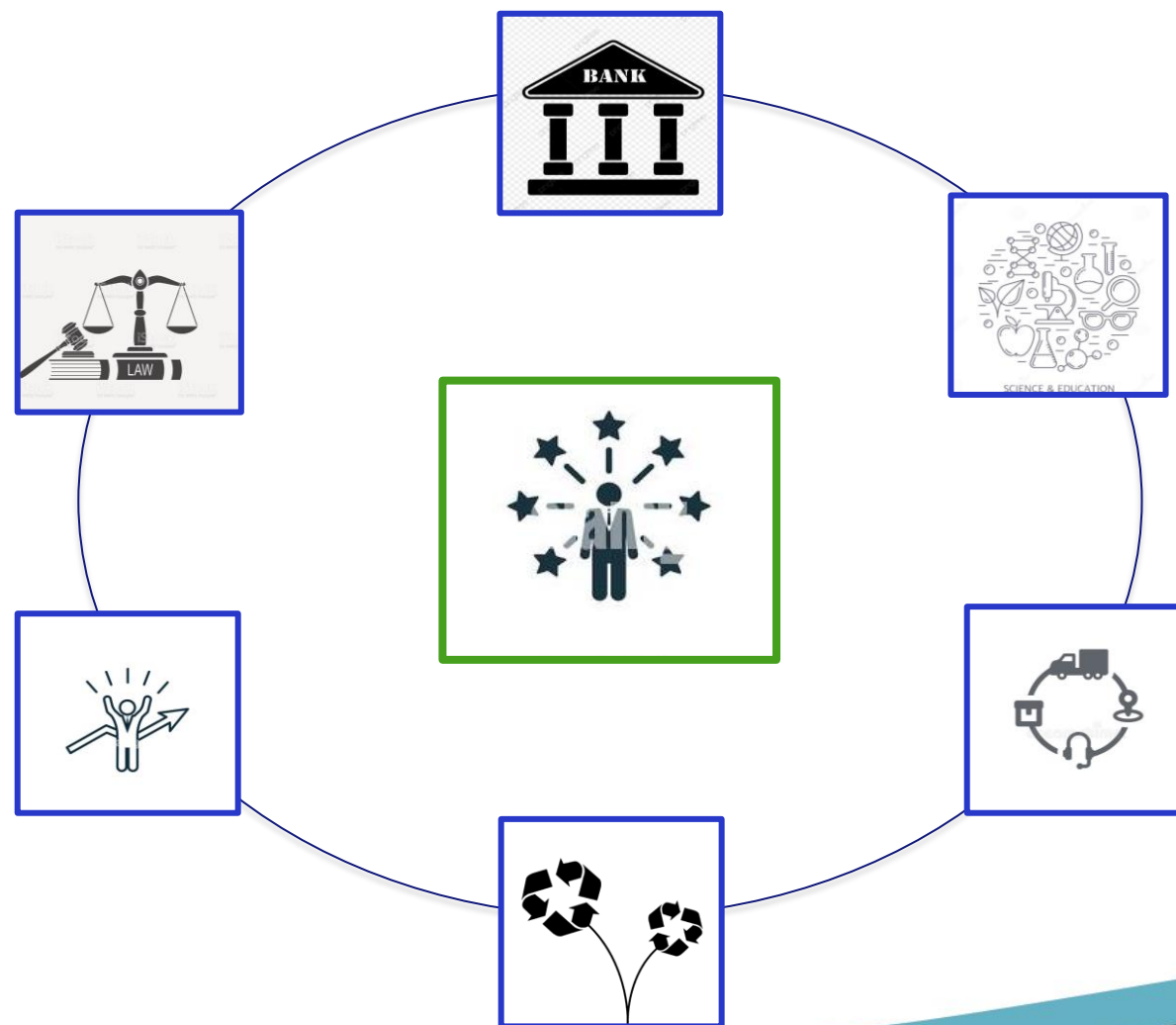
Sostenitore (brand activism)

Pubblicità

Comunicazione



Un fattore di competitività



Impresa, comunità, territorio

Territorio

Impresa

Risorse naturali
Infrastrutture
Risorse umane
Cultura e tradizioni
Legislazione e fiscalità

Impresa

Territorio

Risorse economiche (tasse)
Posti di lavoro
Sviluppo delle conoscenze e
competenze
Immagine e visibilità

Creare valore condiviso

L'obiettivo delle imprese va ridefinito intorno alla **creazione di valore**, e non intorno al profitto in quanto tale. Ciò darà origine a una nuova ondata di innovazione e di crescita della produttività nell'economia globale. Ridisegnerà anche il capitalismo e la sua relazione con la società.

Il concetto di **valore condiviso** si può definire come l'insieme delle politiche e delle pratiche operative che rafforzano la competitività di un'azienda migliorando nello stesso tempo le condizioni economiche e sociali delle comunità in cui opera. La creazione di valore condiviso **si focalizza sull'identificazione e sull'espansione delle connessioni tra progresso economico e progresso sociale**.

Dalla filantropia alla coprogettazione

Promozione di una causa

**Marketing legato ad una
causa**

Marketing sociale di impresa

Filantropia aziendale

**Volontariato presso la
comunità**

Fondazioni di impresa

**Collaborazione
del personale con
associazioni,
fondazioni e altre
organizzazioni del
territorio**

**Purpose
dell'impresa**

**Rafforzamento
del brand**

**Sviluppo
sostenibile**



Comunicare con gli stakeholder



2022
Rapporto di
sostenibilità



Tiarè S.r.l.
Via Villotte Autostrada 32
22070 Cassina Rizzardi
tel. 031 880840

info@tiaretesuti.it
www.tiaretesuti.com

Tiarè S.r.l. | Rapporto di sostenibilità 2022

I rapporti con la comunità: Buone pratiche

Sostegno
alla Croce Verde
di Fino Mornasco

Associazione "Amici del Rettifico"

Da diversi anni Tiarè collabora attivamente con l'istituto ISLS Paolo Carcano con progetti di alternanza scuola lavoro. Nel 2013 ha inoltre contribuito all'acquisto di banchi scolastici ad uso didattico.

Supporto
ad associazioni
del territorio ed
iniziative sociali

Associazione "De-sidera" Onlus (Sezione Cultura)

Nel corso dei 3 anni (dal 2017 al 2019) Tiarè ha sostenuto l'associazione De-sidera, attraverso una donazione annuale a sostegno di attività culturali, quali la realizzazione del Presepe Vivente durante il periodo natalizio in occasione della manifestazione "Città dei balocchi".

Il sostegno alla "Croce Verde - Un mezzo di trasporto per i disabili"

La famiglia Fantì si è da sempre dimostrata molto vicina all'associazione "Gruppo Volontari Croce Verde di Fino Mornasco", dando il proprio contributo, attraverso donazioni a sostegno della sanità locale.

Nel 2009 è stato donato un mezzo di trasporto per disabili, al fine di agevolare le condizioni di vita e di soddisfare le esigenze di questa categoria svantaggiata.



Il sostegno alla "Croce Verde - Un mezzo attrezzato"

Il periodo particolare appena caratterizzato dalla pandemia da Covid emergere e ha evidenziato l'impeto supportare la sanità pubblica e gli sanitari del territorio.

E a tale scopo che nel Maggio 2021 la Fiat ha consegnato alla Croce Rossa di Fino un'ambulanza attrezzata. Un gesto simile quello abbiamo voluto dare il nostro ci dimostrare la nostra riconoscenza verso hanno dedicato, negli ultimi due anni, il ci bene comune.

Supporto all'iniziativa "Una farfalla nel"

Sono stati donati dei metri di tessuto e dell'associazione "Una Farfalla nel Mandello del Lario, che realizza cuscini morbidi a forma di cuore per dare ai pazienti operati al seno e borse a tracolla pensate per le donne che lottano con patologia.

Tiarè S.r.l. | Rapporto di sostenibilità 2022

Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? ☒
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? ☒
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? ☒
4. La vostra azienda dispone di certificazioni? ☒
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL? ☒
6. Utilizzate materie prime e prodotti da fonti certificate? ☒
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? ☒
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? ☒

Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? ☒
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working? ☒
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? ☒
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? ☒
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? ☒
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? ☒
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? ☒
16. Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge? ☒
17. Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro? ☒
18. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? ☒
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? ☒
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? ☒

Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 5 anni miglioramenti strutturali degli edifici? ☒
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? ☒
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? ☒
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili? ☒
25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? ☒
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? ☒
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? ☒
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? ☒
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? ☒
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? ☒

Punteggio: 21/30

Alcuni esempi

Alessi – la fabbrica per la città

Dallara – la formazione nella Motor Valley

Quid - la moda sostenibile

Credit Agricole – centesimi di valore

Alla stazione – un servizio per la comunità

Alessi: la fabbrica per la città



- **Intervento alternativo alla cassa integrazione a beneficio della comunità locale.**
- **Tra giugno e novembre 2013 circa 300 dipendenti della sede di Omegna (l'86%) hanno accettato di destinare una parte del loro tempo (da 1 a 8 giornate di lavoro ciascuno) ad attività socialmente utili quali la ritinteggiatura della scuola elementare, la manutenzione di aree verdi e spazi pubblici, l'accompagnamento di anziani e disabili nelle attività quotidiane**
- **un totale di quasi 10.000 ore di lavoro sono state messe a disposizione del Comune di Omegna.**

Dallara: la formazione nella Motor Valley



«C'è questa incredibile apertura delle **università del territorio**, che hanno chiesto di confrontarsi con le aziende della Motor Valley, come **Ferrari, Maserati, Lamborghini, Toro Rosso, Ducati, Dallara, Magneti Marelli, Haas**» - spiega il fondatore e presidente dell'azienda.

«Le aziende hanno capito che il colloquio con le università poteva portare a dei risultati buoni, le università hanno capito che il modo migliore per formare i giovani era capire le esigenze delle aziende ed è venuto fuori un connubio in cui vincono tutti. Le università formeranno dei professionisti buoni, i ragazzi avranno la possibilità di confrontarsi con esperienze maturate, le aziende potranno scegliere dei ragazzi pieni di entusiasmo»

"Vogliamo fare un **investimento per la crescita della conoscenza** all'interno della Motor Valley", spiega Giampaolo Dallara. "I ragazzi avranno a disposizione tutte le strutture delle aziende come i banchi di prova. La Dallara mette a disposizione la galleria del vento, il simulatore di guida, il centro ricerche sul carbonio. Si tratta di strutture all'avanguardia che nessuna università potrebbe permettersi di acquistare e metteremo a disposizione anche una parte della docenza che verrà svolta dai nostri dirigenti".

Progetto Quid: la moda sostenibile

Siamo un'impresa di moda con la passione per la bellezza e l'innovazione sociale, creativa e circolare per natura. Le nostre collezioni prendono vita da eccedenze di tessuti messe a disposizione dalle più prestigiose aziende del settore tessile e moda.

Fondata nel 2020 ha vinto il Premio "Responsible Disruption" all'evento promosso dalla Camera Nazionale della Moda Italiana e dal Ministero Affari Esteri

144 collaboratori 86% donne 61% con percorsi di riscatto sociale 21 paesi di provenienza 1.750 km. di tessuto recuperati

6,5 milioni di fatturato nel 2022



Nuova Vita a
Persone e Tessuti

Crédit Agricole e il payroll giving



La formula del **Payroll giving**, uno strumento sempre più utilizzato anche in Italia da aziende e dipendenti e che **permette al lavoratore dipendente di donare in beneficenza anche solo un'ora del proprio stipendio tramite una trattenuta in busta paga.**

Come funziona? Alla base c'è un semplice meccanismo: i dipendenti arrotondano all'euro inferiore l'importo della propria busta paga e l'Azienda aggiunge la parte per arrivare al valore dell'euro. In pratica, dipendenti e Azienda insieme donano tanti euro quanti sono i dipendenti che aderiscono al progetto.

Col progetto Payroll Giving si è scelto di devolvere i fondi raccolti ad alcuni dei più importanti ospedali pediatrici esistenti nei territori in cui è presente il Gruppo Crédit Agricole Italia

Alla stazione: un servizio per la comunità

“**alla stazione**”, un progetto FTIA attivo dal 2001, è un importante **centro formativo e professionale per le persone con disabilità** e un punto di riferimento per la popolazione di Giubiasco e dei comuni limitrofi.

“alla stazione” offre **5 posti di formazione** per provvedimenti su mandato dell’Assicurazione Invalidità e garantisce a **4 persone un posto di lavoro**.

Dopo la decisione delle FFS di sospendere il servizio, la formazione e la reintegrazione degli apprendisti con handicap, nella vendita di titoli di trasporto pubblico, verrà effettuata non più allo sportello di Giubiasco bensì in quello di Bellinzona. Invece di chiudere come temuto un anno fa, il servizio viene rinforzato: si continuerà con la vendita di carte giornaliere diventando nel contempo Infopoint del nuovo Comune aggregato e del Trasporto pubblico



Conclusioni

*«Ciò che non giova all'alveare,
non giova nemmeno all'ape»*

Marco Aurelio



Grazie per l'attenzione

caterina.carletti@gmail.com